



VOJVODINAŠUME

JP "Vojvodinašume"

Petrovaradin,

Preradovićeve 2

Broj: 1587/1-1

Dana: 27.01.2015.

Na osnovu člana 63. st. 3. Zakona o javnim nabavkama, a po Zahtevu za dodatnim informacijama ili pojašnjenjima konkursne dokumentacije broj 1587/1 od 25.01.2016. godine dostavljenog od strane zainteresovanog lica kojim traži dodatna pojašnjenja u vezi sa pripremanjem ponude po pozivu broj 115/15, objavljenom na Portalu javnih nabavki i inertnet stranici JP "Vojvodinašume" dana 25.01.2016. godine, za javnu nabavku dobara: štampanje reklamnog materijala za 2015.godinu, daju se

I dodatne informacije i pojašnjenja u vezi sa pripremanjem ponude za javnu nabavku štampanje reklamnog materijala za 2015.godinu

U zahtevu zavedenom u Protokol nabavki br.69 od 26.01.2016.godine traženo je pojašnjenje zainteresovanog lica, odnosno postavljena su sledeća pitanja:

1. "Na str. 6 u Napomeni stoji: Izabrani Ponuđač je u obavezi da Naručiocu dostavi, pre štampanja punog tiraža, po tri dizajnerska rešenja za ona dobra za koje ponuđač vrši izradu dizajna radi dobijanja njegove saglasnosti (redni broj iz tabele:4, 5, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16 i 17). Zašto je potrebno da za svaku stavku dobijete 3 različita rešenja? Zašto se prvo ne odredi na osnovu 3 predloga generalni izgled materijala, a po usvajanju, primeni na zahtevane stavke"?

Odgovor je:

U postupku pripreme ponude, naručilac ne očekuje da potencijani ponuđač dostavlja po tri dizajnerska rešenja za dobra za koja traži izradu dizajna. Tek nakon sprovedene nabavke, ponuđač koji bude izabran je u obavezi da pripremi po tri dizajnerska rešenja koja će uz sugestije koje dobije od naručioca uobličiti u konačno rešenje za koje će dobiti saglasnost za štampu.

2. "Zašto je rok izrade 8 dana? Radi se o godišnjem ugovoru a ne o reklamnom - propagandnom materijalu za predstojeći događaj? On je potpuno nerealan. Nije moguće u tom roku izvršiti uslugu izrade idejnih rešenja, poslati na odobrenje, (u KD ne piše u kom roku je Naručilac u obavezi da odgovori na mail, tako da ponuđač može doći u situaciju da nije izvršio ugovornu obavezu), izvrši korekcije, uradi pripremu za štampi i štampu".

Odgovor je:

Rok izrade je određen radi ispunjenja poslovnih potreba za predmetnom javnom nabavkom imajući u vidu raznovrsnost štampanja i izrade traženih dobara. Tehnička i kadrovska opremljenost kao i sposobnost izabranog ponuđača je da u što kraćem roku izradi po tri dizajnerska rešenja, dostavi ih naručiocu elektronskom poštom, dobije promptne sugestije na dizajnerska rešenja, a zatim i saglasnost na konačno dizajnersko rešenje pre puštanja u štampu celokupnog tiraža. Napominjemo da za određeni broj dobara posedujemo tehničku pripremu.

3. “Na str 7 Dodatni uslovi:

Molimo Vas za pojašnjenje u kakvoj je logičkoj vezi traženi sertifikat sa ovom JN da poseduje sertifikat o uspostavljenosti i primeni sistema upravljanja sertifikovanim drvetom FSC CoC (važeći) izdat od strane akreditovane sertifikacione kuće. (FSC standard - Međunarodna sertifikacija za drvo iz održivih šuma/Forest Stewardship Council – Savet za upravljanje šumama/ lanac odgovornosti (COC) chain of custody) izdat na srpskom ili engleskom jeziku“.

Odgovor je:

Potrošači sve više tragaju za proizvodima koji su proizvedeni u skladu sa ekološkim i društvenim kriterijumima. Kada predstavljaju svoj FSC logo, kompanije time dokazuju da drvo (proizvodi od drveta, celuluza za izradu papira) koje koriste potiče od šuma koje su gajene na održiv način. Nalepnica sa logoom FSC-a predstavlja pouzdanu vezu od proizvoda u rukama krajnjeg korisnika, unazad, preko odgovorne proizvodnje i racionalnog korišćenja drveta, do seče šuma koje su pod strogim nadzorom stručnjaka. JP Vojvodinašume imaju uspostavljen FSC sertifikat za sertifikaciju šuma kojima gazduje, pa je preporuka da i drugi proizvođači drveta i proizvoda od drveta koji se koriste u štamparskoj industriji, racionalno koriste prirodne potencijale i resurse šumskih ekosistema kroz „održivo gazdovanje“.

4. „Nije razdvojen rok za izradu dizajna od roka za štampu“?

Odgovor je:

Izabrani ponuđač prvo dostavlja po tri dizajnerska rešenja, dobija odobrenje i kreće u štampu punog tiraža.

5. “Ne pominje se izrada probnog otiska”?

Odgovor je:

Ne spominje se izrada probnog otiska, ali se navodi potreba dostavljanja pre štampanja punog tiraža , po tri dizajnerska rešenja za ona dobra za koje ponuđač vrši izradu dizajna radi dobijanja njegove saglasnosti - što znači da je u svakom slučaju potrebno odobrenje naručioca pre izrade punog tiraža.

PRESEDNIK KOMISIJE

Željko Kačavenda, dipl.turizmolog

Dostaviti:

- Objaviti na Portalu javnih nabavki
- Objaviti na internet stranici Naručioca
- Sektoru za finansije, komercijalne poslove i marketing,
- Arhivi.