

JP "Vojvodinašume"  
Petrovaradin,  
Preradovićeva 2  
Broj:1170/1-2  
Dana: 22.08.2016.

Na osnovu člana 63. st. 3. Zakona o javnim nabavkama, a po Zahtevu za dodatnim informacijama ili pojašnjenjima konkursne dokumentacije JN 79/16, br. 1271 od 19.08.2016. godine dostavljenog od strane zainteresovanog lica kojim traži dodatna pojašnjenja u vezi sa pripremanjem ponude po pozivu broj 79, objavljenom na Portalu javnih nabavki i internet stranici JP "Vojvodinašume" dana 17.08.2016. godine, za javnu nabavku usluga – marketing usluge 2016.god.(II), daju se

### **I dodatne informacije i pojašnjenja u vezi sa pripremanjem ponude za javnu nabavku**

Zahtev za dodatnim informacijama ili pojašnjenjima konkursne dokumentacije JN 79/16, br. 1271 od 19.8.2016. godine dostavljen od strane zainteresovanog lica glasi;

**“ Molim Vas za dodatno pojašavanje više stavki:**

- 1.kako se cena za brendiranje vozila i drugih pratećih alamenata, predmetne javne nabavke izračunava po metru kvadratnom, molim vas da nam date približnije planiranu kvadraturu pokrivenosti po vozilu.
2. Koji je broj vozila na kojima je potrebno skidanje postojećeg brndinga radi postavljanja novog, i u koliko pokrivenosti
3. Koja vozila i broj vozila kao i precizna lokacija istih - precizno - radi proračuna putnih troškova neophodno je da znamo ovaj podatak.”

#### **Odgovor:**

1. U konkursnoj dokumentaciji, poglavlje III VRSTA, TEHNIČKE KARAKTERISTIKE, KOLIČINA I OPIS USLUGA (strane 4-8) pod Specifikacije kvadrature: sečenje natpisa od katovane kast folije - navedene su maksimalne površine u m<sup>2</sup> po vozilu, za sve tipove vozila koja se brendiraju. U istom poglavlju naveden je i tiraž, odnosno broj komada vozila koja se brendiraju.
2. Na svim vozilima se vrši novo brendiranje, odnosno nema skidanja folije. Objašnjenje za površine i broj vozila je sadržano u odgovoru na pitanje br. 1.
3. U konkursnoj dokumentaciji, poglavlje III VRSTA, TEHNIČKE KARAKTERISTIKE, KOLIČINA I OPIS USLUGA (strana 9) pod TABELARNI PREGLED VOZILA ZA BRENDIRANJE (po ograncima preduzeća) - u tabeli su navedeni ogranci preduzeća odnosno službene adrese šumskih uprava - mesta gde će se vršiti brendiranje. U istoj tabeli su navedeni tipovi i broj vozila koja se brendiraju.

PRESEDIK KOMISIJE

Željko Kačavenda

Dostaviti:

- Portal javnih nabavki,
- Internet stranica Naručioaca
- Sektoru za finans.komer.poslove i marketing Naručioaca
- Arhivi JP