



# VOJVODINAŠUME

JP "Vojvodinašume"

Petrovaradin,

Preradovićeve 2

Broj: 1587/1-2

Dana: 28.01.2016.

Na osnovu člana 63. st. 3. Zakona o javnim nabavkama, a po Zahtevu za dodatnim informacijama ili pojašnjenjima konkursne dokumentacije broj 1587/1 od 25.01.2016. godine dostavljenog od strane zainteresovanog lica kojim traži dodatna pojašnjenja u vezi sa pripremanjem ponude po pozivu broj 115/15, objavljenom na Portalu javnih nabavki i inernet stranici JP "Vojvodinašume" dana 25.01.2016. godine, za javnu nabavku dobara: štampanje reklamnog materijala za 2015.godinu, daju se

## ***II dodatne informacije i pojašnjenja u vezi sa pripremanjem ponude za javnu nabavku štampanje reklamnog materijala za 2015.godinu***

U zahtevu zavedenom u Protokol nabavki br.72 od 28.01.2016.godine traženo je pojašnjenje zainteresovanog lica, odnosno postavljena su sledeća pitanja:

1. "Rok 8 dana. I ovaj rok smatramo nepotrebnim i diskriminatorskim kada je godisnji ugovor u pitanju. U Vasem odgovoru nista naveli koje su to potrebe u pitanju, pretpostavljamo da vam u prvooj polovini februara nije potreban kompletan materijal? Ako jeste, koja je to potreba? Molimo da nam navedete dogadjaj koji je zabelezen u Vasem godisnjem planu aktivnosti. I da li ce tada biti podeljen kompletan materijal, pa cete 10 meseci biti be istog" ?

Odgovor je:

***Za stavke za koje naručilac poseduje tehničku pripremu, rok isporuke – je 8 dana od dana sklapanja ugovora.***

***Za stavke za koje naručilac traži da izabrani ponuđač izradi po tri dizajnerska rešenja – rok isporuke je 8 dana od dana dobijanja pisane saglasnosti od naručioca za konačno idejno rešenje.***

2. "Nesporno je da narucilac ima sertifikate koje zeli, ali ukoliko u vasem objasnjenju napisete da je to preporuka a u Konkursnoj dokumentaciji dodatni uslov onda Vas molimo da navedeni diskriminatorski uslov izbacite iz Konkursne dokumentacije i istu odmah izmenite."

Odgovor je:

***Posedovanje bilo kod sertifikata nije obaveza za proizvođače proizvoda poreklom od drveta (celuloza, papir), ali njihovo posedovanje dokazuje uspostavljen sistem upravljanja: menadžmentom kvaliteta kao i odgovornog i racionalnog upravljanja šumskim resursima. S obzirom da se deo propagandnog materijala (katalozi, cenovnici, brošure, plakati i slično) distribuiraju na sajmovima u zemljama Evropske unije gde je upotreba logoa FSC obavezna za sve proizvode poreklom od drveta, mi smo obavezni da isti posedujemo na našem štampanom materijalu.***

3. “Pored nase sugestije, i dalje nista razdvojili rok dizajna od roka stampe”?

Odgovor je:

*Odgovor na ovo pitanje je sadržan u odgovoru na prvo pitanje, gde se navodi sled događaja: izrada po tri dizajnerska rešenja, dobijanje pismene saglasnosti a nakon toga rok od 8 dana za izradu tih dobara.*

4. Probni otisak nije potreban. Da rezimiramo, zbog ostalih ponudjaca.

Odgovor je:

*Probni otisak nije potreban. Izabrani ponuđač će u svakom slučaju dobiti pisanu saglasnost pre štampe celog tiraža.*

5. Kao dodatni uslov za poslovni kapacitet naveli ste neophodni iznos za prethodne tri godine a potom navodite 2012., 2013. i 2014. godina. S obzirom da ja sada 2016. godina molimo vas da uskladite navedeno.

Odgovor je:

*Ponuđač je u obavezi da za poslovni kapacitet dostavi dokaz o izvršenim uslugama u poslednje tri godine ili u periodu 2012., 2013. i 2014.godine u ukupnom iznosu ne manjem od 4.500.000,00 din. bez PDV-a.*

6. “Rezervni kriterijumi za dodelu ugovora nisu u skladu sa članom 84. stav 2. zakona o javnim nabavkama, odnosno nisu u logičkoj vezi sa predmetom javne nabavke”.

Odgovor je:

*Elementi kriterijuma za dodelu ugovora u ovoj javnoj nabavci je „najniža ponuđena cena“.*

PREDSEDNIK KOMISIJE

Željko Kačavenda, dipl.turizmolog

Dostaviti:

- Objaviti na Portalu javnih nabavki
- Objaviti na internet stranici Naručioca
- Sektoru za finansije, komercijalne poslove i marketing,
- Arhivi.