



ВОЈВОДИНАШУМЕ

ЈП „ВОЈВОДИНАШУМЕ“
21131 Петроварадин, Прерадовићева 2
тел/факс: +381 21/431-144;
текући рачуни: 205-601-31; 160-923461-13;
265-2010310003850-51; 355-1099947-33
ПИБ: 101636567; МАТ.БР.: 08762198;
ЕППДВ:132716493

Деловодни број: Н69
Дана: 13.12.2019

На основу члана 115. Закона о јавним набавкама (“Сл.гласник РС” бр.124/12, 14/15 и 68/15) и члана 24 став 2 Уговора о купопродаји дечијих новогодишњих пакетића бр.1681 закључен дана 10.12.2019.године, директор ЈП “Војводинашуме” Петроварадин доноси следећу:

О Д Л У К У
о измени уговора

ВРШИ СЕ ИЗМЕНА Уговора о купопродаји дечијих новогодишњих пакетића бр.1681 закључен дана 10.12.2019.године између ЈП “Војводинашуме” Петроварадин као Купца и „TREF LINE DOO“ Београд, Добановачка 56, Земун, као Продавца, након спроведеног поступка јавне набавке мале вредности добара: Дечији-Новогодишњи пакетићи 2019. године, редни број јавне набавке: 87/19 и то за ПАРТИЈУ БРОЈ 4: УЗРАСТ деце од 1-2 девојчице, тако да се количина уговорених добара повећава са 34 на 35.

О б р а з л о ж е њ е

Наручилац ЈП “Војводинашуме” Петроварадин, Прерадовићева 2, је спровео поступак јавне набавке мале вредности добара: **ДЕЧИЈИ – НОВОГОДИШЊИ ПАКЕТИЋИ 2019. године**, након чега су закључени уговори са изабраним понуђачима по основу Одлуке број 1640 од 28.11.2019.године.



Са понуђачем „TREF LINE DOO“ Београд, Добановачка 56, Земун, закључен је Уговор о купопродаји дечијих новогодишњих пакетића бр. 1681 дана 10.12.2019.год. за партију бр. 4-УЗРАСТ деце од 1-2 девојчице.

Предмет јавне набавке су добра: дечији – новогодишњи пакетићи.

Назив и ознака из општег речника набавки:

- играчке – 37520000,
- слаткиши – 15842300,

Првобитна вредност Уговора о купопродаји дечијих новогодишњих пакетића бр. 1681 од дана 10.12.2019. године (у даљем тексту: Уговор) износи: 272.000,00 динара без ПДВ-а.

 1 

Измењена вредност сада уговора износи: 280.000,00 динара без ПДВ-а, која измењена вредност је добијена на следећи начин: 272.000,00 динара (укупна вредност из Уговора) + 8.000,00 динара без ПДВ-а, вредност односно цена једног пакетића без ПДВ-а, што чини повећање вредности Уговора од 2,9 %.

Након коначности Одлуке Наручиоца број 1640 од 28.11.2019.године којом су у поступку јавне набавке мале вредности добара, уговори додељени понуђачима по партијама, у огранку предузећа ШГ „Банат“ Панчево се указала **објективна потреба** за испоруком веће количине пакетића у односу на првобитно опредељену у актима Наручиоца, а која потреба је наступила услед пријема нових лица у радни однос са местом рада у ШГ „Банат“ Панчево, која у складу са Законом о раду имају једнака права као и остали запослени у ЈП „Војводинашуме“ Петроварадин, те је неопходно изменити наведени уговор у погледу уговорене количине пакетића, у складу са узрастом детета новозапосленог лица и то за **партију број 4**, тако да се укупна количина из Уговора са **34** повећава на **35**.

Од стране огранка предузећа ШГ „Банат“ Панчево је дана 10.12.2019. године благовремено поднет захтев за измену уговора, заведен под дел. бр. 1738.

Чланом 24. став 2 Уговора је предвиђено да наручилац може након закључења уговора о јавној набавци без спровођења поступка јавне набавке повећати обим предмета набавке, с тим да се вредност уговора може повећати највише до **5 %** уговорене вредности, о чему је наручилац дужан да донесе одлуку у складу са чл. 115. Закона о јавним набавкама, а уговорне стране да закључе анекс уговора.

Како су измене и допуне Уговора о купопродаји дечијих новогодишњих пакетића бр. 1681 закључен дана 10.12.2019. године јасно и прецизно предвиђене у конкурсној документацији и у уговору о јавној набавци у складу са чл. 115. ст. 1 ЗЈН, а повећање уговора износи **2,9%** - те мање од 5% и како Наручилац сматра захтев огранка предузећа ШГ „Банат“ Панчево оправданим, донета је одлука као у диспозитиву.

Остале одредбе Уговора бр.1681 закључен дана 10.12.2019. године, остају **неизмењене.**

ДИРЕКТОР
Роланд Кокаи, мастер економиста



Доставити:

1. Портал јавних набавки
2. Интернет страница Наручиоца
3. Сектор за комерцијалне послове и маркетинг
4. Архива

2 