

ЈП „Војводинашуме“
Петроварадин
Прерадовићева 2
Број: 243
Дана: 19.02.2020.

На основу члана 107. и 108. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС“ бр. 124/12,14/15 и 68/2015) и Извештаја бр. 1820/3 од 18.02.2020. године о стручној оцени понуде Комисије за јавну набавку, у поступку јавне набавке мале вредности услуга бр.123/19: Маркетинг услуге 2019. год., Директор ЈП „Војводинашуме“ Петроварадин доноси

О Д Л У К У о додели уговора

У поступку јавне набавке мале вредности, редни бр.123/19: Маркетинг услуге 2019. год.

УГОВОР СЕ ДОДЕЉУЈЕ:

Понуђачу „Craft Marketing“ ДОО Суботица, Карађорђевог пута 44А, деловодни број понуде 233 од 18.02.2020.год., **за укупну вредност уговора од 914.500,00 динара без ПДВ-а**, са условима плаћања – одложено плаћање у року од 45 дана од дана испостављања фактуре, роком извршења услуга 15 дана од дана упућивања писменог захтева наручиоца и роком важења понуде од 60 дана од дана отварања понуда;

Образложење

Директор ЈП „Војводинашуме“ је донео одлуку о покретању поступка јавне набавке мале вредности: Маркетинг услуге 2019. год. број 1820 од 24.12.2019. године и Решење о образовању комисије за спровођење поступка истоимене јавне набавке број 1821 од 24.12.2019. године. Поступак отварања понуда спроведен је дана 18.02.2020. године, са почетком у 10,00 часова у просторијама огранка предузећа „Војводинашуме-Ловотурс“, Прерадовићева 2, Петроварадин.

Након спроведеног поступка отварања понуда и сачињавања Записника о отварању понуда бр. 1820/2 од 18.02.2020. године, Комисија за јавну набавку је приступила стручној оцени понуда и израдила Извештај о стручној оцени понуда број 1820/3 од 18.02.2020. године у којем је констатовала следеће:

1. Датум, време и место почетка отварања понуда: Поступак отварања понуда спроведен је дана 18.02.2020. године, са почетком у 10,00 часова, у седишту наручиоца ЈП "Војводинашуме" Петроварадин, ул.Прерадовићева бр.2
2. Предмет и процењена вредност јавне набавке: Маркетинг услуге- брендирање возила и чамаца. Укупна процењена вредност је: 1.000.000,00 динара без ПДВ-а.
3. Назив и ознака из општег речника набавки: услуге маркетинга – 79342000
4. Позив за подношење понуда и конкурсна документација број 1820/1 објављени су на Порталу јавних набавки и интернет страници Наручиоца дана 04.02.2020. године

5. Предмет јавне набавке није обликован по партијама.

6. Имена чланова Комисије за јавну набавку који су учествовали у спровођењу поступка:

- Јадранка Вујић, дипл.инж.шум. - **председник комисије** (ШГ „Банат“ Панчево);
- Жељко Качавенда, дипл.туризм. – **члан** („Војводинашуме -турист“);
- Оливера Попов, дипл.ек. - **члан** (ШГ „Банат“ Панчево);
- Јелена Ивановић, дипл.ек. и служб. за ЈН – **члан** (Дирекција ЈП);

7. Подаци о представнику понуђача који је присуствовао отварању понуда:

Ред.бр.	Назив и седиште понуђача	Име и презиме овлашћеног представника	Број пуномоћја
1.	„Craft Marketing“ ДОО Суботица Карађорђево пут 44А	Владимир Булатовић	пуномоћје без броја од 18.02.2020.

8. Благовремено, односно до 18.02.2020. године до 09,30 часова примљена је једна понуда следећег понуђача:

Р. бр.	Деловодни број понуде	Назив и седиште понуђача	Датум пријема	Час пријема
1.	233	„Craft Marketing“ ДОО Суботица Карађорђево пут 44А	18.02.2020	9,10

9. Неблаговремених понуда није било.

10. Комисија је приступила стручној оцени понуда и утврдила следеће:

I. Назив Понуђача: „Craft Marketing“ ДОО Суботица Карађорђево пут 44А

Матични број: 08780013

ПИБ: 102688651

Број под којим је понуда заведена: 233 од 18.02.2020.

Начин на који понуђач наступа: самостално

Укупна понуђена цена износи: 914.500,00 динара без ПДВ-а.

Услови и начин плаћања: Наручилац врши плаћање у року од 45 дана (минимално 30, а максимално 45 дана) од дана уредно испостављене фактуре.

Рок извршења услуга је 15 дана (најмање 15 дана) од дана упућивања писменог захтева наручиоца.

Место извршења услуга брендирања (постављање графике) се врше на локацијама огранака предузећа

Рок важења понуде: 60 дана од дана отварања понуде.

Уочени недостаци понуде: Нема уочених видљивих недостатака у понуди, приложени сви обрасци и докази о испуњавању обавезних и додатних услова из конкурсне документације.

Стручна оцена понуде: Понуда прихватљива

11. Критеријум за доделу уговора: најнижа понуђена цена.

Обзиром да је прихватљива само једна понуда није вршено рангирање понуда.

12. Комисија за јавну набавку, након стручне оцене понуде је констатовала да понуда понуђача „**Craft Marketing**“ ДОО Суботица, Карађорђевог пута 44А, деловодни број 233 од 18.02.2020. испуњава све обавезне и додатне услове захтеване Конкурсном документацијом 1820/1 од 04.02.2020.године, затим да је понуда благовремена, иста не садржи битне недостатке понуде, одговарајућа и не прелази износ процењене вредности Наручиоца за предметну набавку. На основу горе наведеног предлаже се Директору да у складу са чл. 107. Закона о јавним набавкама Уговор додели понуђачу „**Craft Marketing**“ ДОО Суботица, Карађорђевог пута 4.

Изабрани понуђач наступа самостално и понудио је укупну вредност уговора 914.500,00 динара без ПДВ-а.

Имајући у виду наведено, донета је одлука као у диспозитиву.

Поука о правном леку: Против ове одлуке понуђач може поднети захтев за заштиту права у року од 5 дана од дана објављивања одлуке на Порталу јавних набавки. Захтев за заштиту права подноси се наручиоцу, а копија се истовремено доставља Републичкој комисији за заштиту права у поступцима јавних набавки.



ДОСТАВИТИ И ОБЈАВИТИ:

- на Порталу јавних набавки;
- интернет страници Наручиоца;
- Сектору за комерцијалне послове и маркетинг,
- Архиви.