

Број: 1254/1
Датум: 04.09.2025.

ПОЗИВ ЗА ПОДНОШЕЊЕ ПОНУДА, ЗА НАБАВКУ УСЛУГА:

- Пројекат УНДП (влажна станишта): Креирање и спровођење комуникационе кампање о значају заштите влажних станишта, биодиверзитета и екосистемских услуга, 2025. год. -**

Позивамо све потенцијалне понуђаче да доставе своју понуду, за набавку услуга:
Пројекат УНДП (влажна станишта): Креирање и спровођење комуникационе кампање о значају заштите влажних станишта, биодиверзитета и екосистемских услуга хидро-хемијских параметара воде, 2025. год. – за потребе ЈП „Војводинашуме“ Петроварадин.

Комуникациона кампања је везана за УНДП пројекат: Обнова водених и влажних станишта у три резервата дуж река Дунава и Саве

Набавка **није** обликована по партијама.

- ВРСТА, ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ И ОПИС УСЛУГА

- Кампања се односи на комуникациону кампању о значају влажних станишта у Србији, са посебним акцентом на подручја којима управља ЈП „Војводинашуме“ и која су обухваћена пројектом „Обнова водених и влажних станишта у три резервата дуж река Дунава и Саве“ (Специјални резервати природе „Обедска бара“, „Горње Подунавље“ и „Ковиљско-петроварадински рит“).
- Циљ кампање је подизање свести јавности о важности очувања ових подручја, како међу наставницима и ученицима, тако и међу локалним становништвом које живи у њиховој непосредној близини.

Посебан акценат ће бити на повезивању научних чињеница са свакодневним искуствима локалних заједница, како би се подстакла активна укљученост и дугорочна посвећеност заштити ових драгоцених екосистема. Кампања треба да буде образовна, визуелно привлачна и прилагођена различитим комуникационим каналима.

Од Извршиоца се очекује да предложи креативна решења, која обухватају:

- продукцију три кратка видео материјала намењена промоцији на друштвеним мрежама: снимање са земље и из ваздуха (дрон) и монтажа 3 (три) кратка видеа формат 16:9, резолуција 2К, трајање сваког видеа је до 2 минута, период снимања: септембар 2025. год – мај 2026. год.

Испорука завршених видеа: јун 2026. год;

- развој креативних начина за представљање и промоцију постојећих образовних материјала наставницима и ученицима, укључујући њихово прилагођавање и допуну визуелним елементима (инфографици, илустрације, дигитални формати);

- дизајн инфографика и других визуелних садржаја који јасно и приступачно комуницирају поруке о значају влажних станишта, не само за очување биодиверзитета, већ и за добробит људи;
- Извршилац је обавезан да обезбеди гостовање у најмање једном информативном ТВ програму, као и оглашавање у најмање једном штампаном медију;
- Потребно је оглашавање на друштвеним мрежама путем посебно отворених пројектних профила. Отварање FB и Инстаграм страница пројекта и постовање видеа, фотографија, текстова;
- Додатно, од Извршиоца се очекује да достави предлог за осмишљавање и реализацију додатних елемената кампање (нпр. дигиталне иницијативе и сл.) који ће допринети промоцији значаја 3 (три) заштићена подручја којима управља ЈП „Војводинашуме“.
- Детаљан садржај кампање биће дефинисан у сарадњи са наручиоцем, уз уважавање локалног контекста и специфичности сваког заштићеног подручја.
- Писање и објављивање текстова о пројекту минимум два медијска портала
- Интервју на тему пројекта са законским заступником ЈП “Војводинашуме” као и представником УНДП-а у Србији и објава у магацине на енглеском језику
- Обезбедити гостовање законског заступника ЈП “Војводинашуме” у јутарњим програмима на 3 телевизије.

Рок за извршење услуга: у року од најдуже годину дана од дана закључења уговора.

Рок плаћања: у року од **мин. 10, макс. 45 дана** од дана доставе е-фактуре за извршене услуге, након коначног извршења истих.

Цене су **фиксне** за све време трајања уговора.

Услови за учествовање:

- сарадња са мин. 2 (две) кабловске ТВ-станице;
- сарадња са магазином о привредним темама на енглеском језику;
- организовање мин. 5 догађаја годишње (конференције, фестивали);
- поседовање веб-портала који се бави темама са територије АП Војводине.

Напомена: Право учешћа у овом поступку набавке имају искључиво понуђачи који су регистровани код Агенције за привредне регистре за делатност у оквиру које могу извршити услуге које су предмет овог позива, што се доказује **достављањем извода о регистрацији.**

Доказе о захтеваним условима понуђач ће потврдити својом ИЗЈАВОМ о испуњењу тражених услова.

У случају да понуђач не достави захтевану изјаву којом се потврђују тражени докази, понуда ће бити одбијена као **неприхватљива**.

У поступку набавке услуга: **Пројекат УНДП (влажна станишта): Креирање и спровођење комуникационе кампање о значају заштите влажних станишта, биодиверзитета и екосистемских услуга хидро-хемијских параметара воде, 2025.**

као заступник понуђача:

_____, са седиштем у
_____, ул. _____ бр. _____, дајем следећу:

ИЗЈАВУ

Под пуном материјалном и кривичном одговорношћу потврђујем да за извршење услуга: **Пројекат УНДП (влажна станишта): Креирање и спровођење комуникационе кампање о значају заштите влажних станишта, биодиверзитета и екосистемских услуга хидро-хемијских параметара воде, 2025. год. - наручиоца ЈП „Војводинашуме“**

1) сарађујемо са _____ (мин. 2) кабловске ТВ-станице - навести називе:

1.1 _____

1.2 _____

1.3 _____

1.4 _____

2) сарађујемо са магазином о привредним темама на енглеском језику - навести називе:

2.1 _____

2.2 _____

2.3 _____

3) организујемо _____ (мин. 5) догађаја годишње (конференције, фестивали и сл.)

Навести називе догађаја: _____

4) поседујемо веб-портал који се бави темама са територије АП Војводине.

Место: _____

М.П.

Датум: _____

Потпис одговорног лица понуђача

ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ - Наручилац: ЈП „Војводинашуме“ Петровадин

у поступку набавке услуга: **Пројекат УНДП (влажна станишта): Креирање и спровођење комуникационе кампање о значају заштите влажних станишта, биодиверзитета и екосистемских услуга, 2025. год.**

1) ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

Назив понуђача:	
Адреса понуђача:	
Матични број понуђача:	
Порески идентификациони број понуђача (ПИБ):	
Име особе за контакт:	
Електронска адреса понуђача (и-мејл):	
Телефон:	
Број рачуна понуђача и назив банке:	
Лице овлашћено за потписивање уговора	
Статус лица (за физичка лица)	

2) ПОНУДУ ПОДНОСИ:

А) САМОСТАЛНО
Б) СА ПОДИЗВОЂАЧЕМ
В) КАО ЗАЈЕДНИЧКУ ПОНУДУ

Напомена: заокружити начин подношења понуде и уписати податке о подизвођачу, уколико се понуда подноси са подизвођачем, односно податке о свим учесницима заједничке понуде, уколико понуду подноси група понуђача (за које је потребно умножити овај образац за сваког учесника у понуди).

ЦЕНА, НАЧИН И УСЛОВИ ПЛАЋАЊА, ВАЖЕЊЕ ПОНУДЕ, РОК ИЗВРШЕЊА УСЛУГА

Предмет набавке: **Пројекат УНДП (влажна станишта): Креирање и спровођење комуникационе кампање о значају заштите влажних станишта, биодиверзитета и екосистемских услуга, 2025. год.**

Предметне услуге обухватају све елементе наведене у опису и техничкој спецификацији овог позива за подношење понуда.

УКУПНА ПОНУЂЕНА ЦЕНА УСЛУГА ИЗНОСИ: _____ дин. (без ПДВ-а),
односно _____ дин. (са ПДВ-ом).

Понуђач уписује укупно понуђену цену услуга.

Понуђач: 1) јесте 2) није у систему ПДВ-а. (**заокружити**)

Напомена: обавезно навести податак у случају да понуђач није у систему ПДВ-а.

Рок за извршење услуга: у року од најдуже годину дана од дана закључења уговора.

Рок плаћања: у року од _____ (**мин. 10, макс. 45**) дана од дана доставе е-фактуре за извршене услуге, након коначног извршења истих.

Цене су **фиксне** за све време трајања уговора

РОК ВАЖЕЊА ПОНУДЕ је _____ дана (најмање 30 дана) од дана отварања понуде.

Датум

М. П.

Понуђач

Критеријум за доделу уговора економски најповољнијој понуди: **цена**.

Резервни критеријум:

- У случају да два или више понуђача доставе понуде са **истим укупним ценама**, биће одабрана понуда:
 - 1) са **дужим роком плаћања**, затим
 - 2) са **већим бројем** кабловских ТВ-станица са којима понуђач сарађује, затим
 - 3) са **већим бројем** организованих догађаја годишње (конференције, фестивали и сл.), а уколико су понуде и након тога идентичне:
 - 4) путем **жреба**.

Вашу потписану и оверену понуду (**из приложеног обрасца**) нам доставите лично, или поштом на адресу:

ЈП “Војводинашуме”, 21132 Петроварадин, Прерадовићева 2 - са напоменом:

НЕ ОТВАРАТИ!

Понуда за набавку услуга:

- **Пројекат УНДП (влажна станишта): Креирање и спровођење комуникационе кампање о значају заштите влажних станишта, биодиверзитета и екосистемских услуга, 2025. год. -**

или скенирано, потписано и оверено, путем мејла до **19.09.2025. год. до 11 сати**,

на и-мејл адресе (**истовремено**): sminic@vojvodinasume.rs, natasa.miric@vojvodinasume.rs и ivana.vasic@vojvodinasume.rs .

За све додатне информације се можете обратити путем наведених и-мејл адреса, писаним путем.